

➤ **Instagramによる流行伝播の解明**

山畠 一晃, 山崎 渚紗, 杉江 真由, 西本 悠馬 (同志社大学 文化情報学部)

インターネットが発達した近年、SNSによる流行が頻発している。特に、「インスタ映え」が流行語にもなったインスタグラムの成長が顕著である。また、他のSNSに比べハッシュタグ機能がうまく機能していることも流行につながる1つの要因と言え、インスタグラムからの流行の伝播には固有のメカニズムが存在すると考えられる。そこで、本研究では、インスタグラムにおける情報伝播の解明を試みる。

提案するモデルでは、病気の伝播モデルを採用し、各エージェントをインフルエンサー種（トップ、ミドル、マイクロ、ナノ）毎に感染範囲・感染力を差別化し、さらに性別といった属性を割り振った。シミュレーションにより、どのような属性のエージェントが流行の中心に存在しうるのかを、ネットワーク分析によって明らかにする。