

➤ **コーヒーショップ型窓口を持つ店内における人流を考慮した待ちスペースの導入**

篠崎 宙海（福岡女子大学 国際文理学部）

私が勤務する洋菓子店では店内混雑のため人流が滞り商品展示の妨げを引き起こし商品購入に時間を要することが問題となっている。本研究では店内の人流を考慮することで商品購入までの時間を短縮し顧客満足度を高めることを目的とする。そこで客が来店後商品を選び、会計を済ませ商品を受け取り退店するまでの一連の動作をシミュレーションする。会計後は商品購入数に応じて商品受け取りまでの待ち時間が決定され、待ちスペースが設置されている場合は指定された場所で待機する。設置されていない場合は、店内を自由に動き他の客の動きを妨げる。待ちスペースで人流をコントロールすることによる効果を検証する。