

# 婚活アプリにおける 有料オプションの効果について

同志社大学 文化情報学部

田中 佳穂

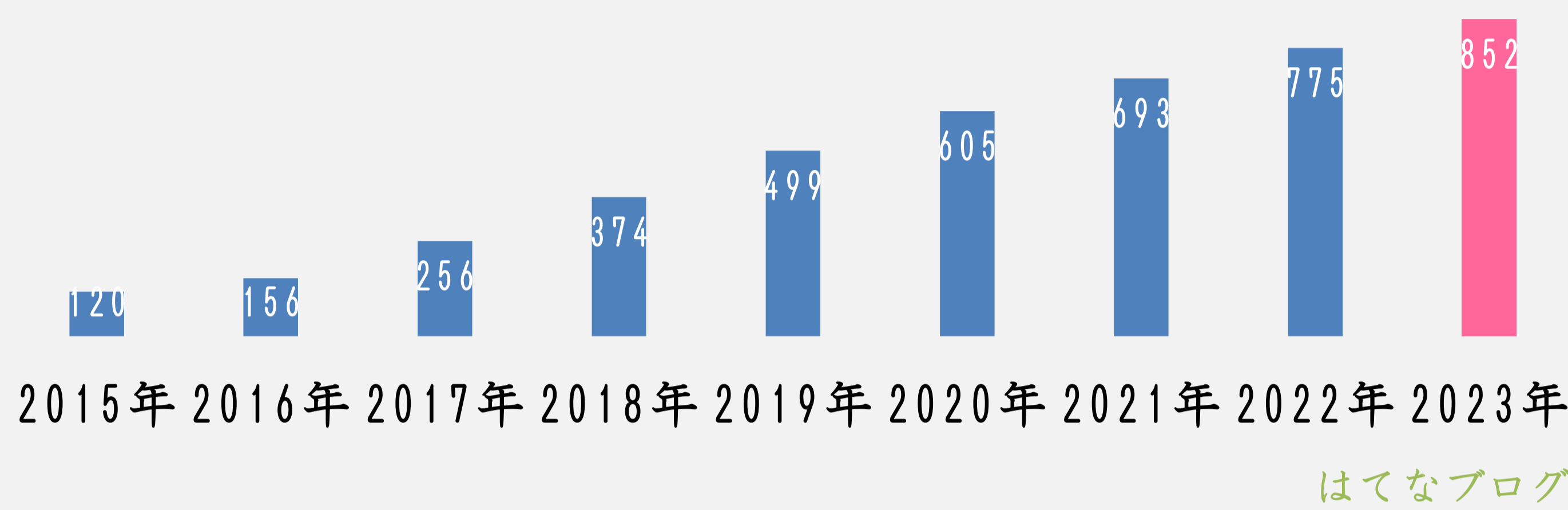
中島 悠太

西野 祐輝

西村 舞花

## 1. はじめに

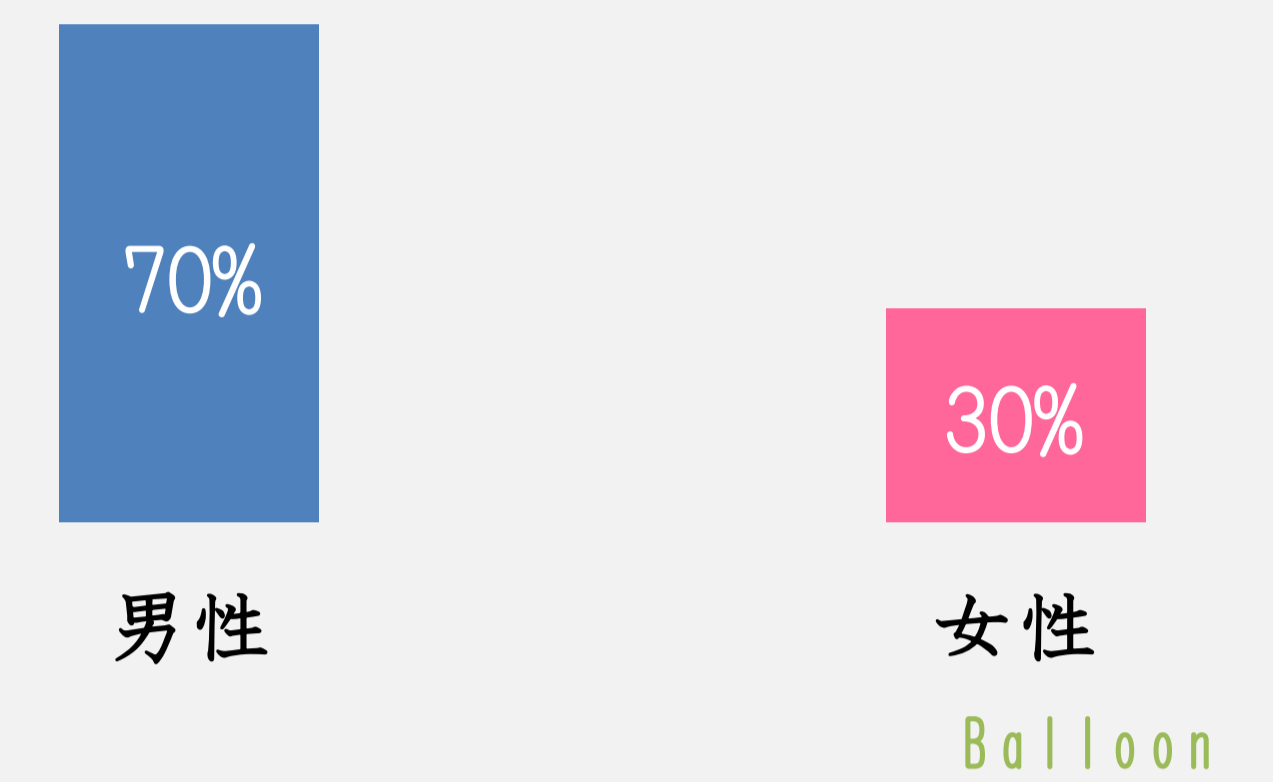
図1: 市場規模予測(単位:億円)



会員数ランキング

- 1位 ペアーズ
  - 2位 タップル
  - 3位 Omai
  - 4位 with
  - 5位 マッチコム
- マッチングアプリplus

図2: 婚活アプリ利用者の男女比

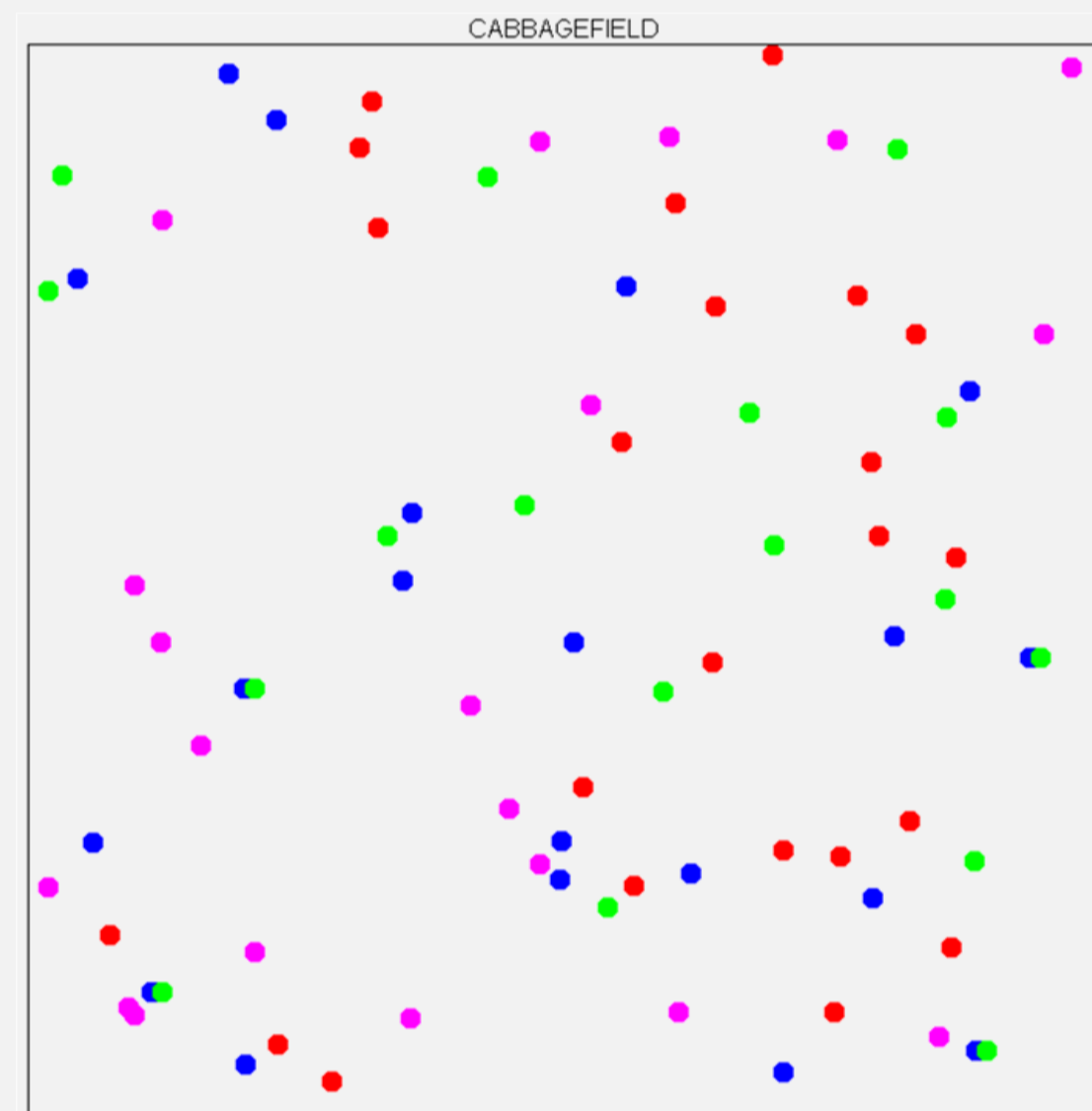


以上の背景を踏まえ、婚活アプリのマッチングを再現し、男女別に有料オプションの効果を検証する。

## 2. モデル

MASソフト「Artisoc」を用いる。Artisocでは人工的に社会を構築し検証することができ、多くのモデルが公開されている。

本稿では、「チョウのモデル」[4]を参考にする。これは、独身のオスがキャベツ畑を飛び回り、独身メスを探すモデルである。



## 3. 分析方法

男女それぞれの観点から婚活アプリのマッチングを再現

有料オプションがマッチング成功率にもたらす影響を検証機能について

- 異性へのアプローチ・異性からのアプローチが増える
- ①「視野」を大きくする
  - ②「移動」を大きくする

※有料オプションの効果は有料オプション利用者/非利用者のマッチング成功率を比較することで得ることとする。

## 4. 結果と考察

表1: 20ステップ終了時のマッチング成功率

会員数	課金率	男性		女性	
		利用無	利用有	利用無	利用有
200人	30%	7.97%	67.50%	17.76%	93.89%
200人	50%	5.94%	54.13%	18.47%	93.40%
500人	30%	9.11%	50.16%	34.00%	99.64%
500人	50%	8.31%	39.71%	32.33%	99.53%
1000人	30%	11.21%	30.97%	43.72%	99.12%
1000人	50%	10.39%	26.62%	42.95%	98.71%

※すべて100回の試行の平均値である。

男女の会員数に差があるがゆえに、

男性はマッチング困難な状況であるため、有料オプションの利用がマッチングを可能とするか否かの大きな要因となる。

一方、女性は有料オプションを利用した場合、即座のマッチングを可能にし、有料オプションを利用しない場合でもマッチングすることが男性と比べ容易である。

有料オプションを利用する男性は、会員数が少なく有料オプション利用率が低いほど成功率が上がる。また、有料オプションを利用しない男性は、会員数が多いほど成功率が上がる。

そして、有料オプションを利用しない女性は、会員数が多いほど成功率が上がるのが速い。

## 参考文献

- [1] はてなブログ「【随時更新中】マッチングアプリの市場動向と研究事例 - 調査まとめ」, <https://dialectic4th.hatenablog.com/entry/2018/12/31/174923>
- [2] マッチングアプリplus「人気マッチングアプリの会員数比較 | 現在最も人気のマッチングアプリが判明!」, <https://match-apps.jp/kaiinsuu>
- [3] Balloon「ペアーズ(Pairs)の会員データ大公開! 日本最大級マッチングアプリに登録している人の実態はいかに! | 【Balloon】出会いや婚活を成功させるマッチングアプリの攻略法を紹介」, <https://balloon.media/11011/>
- [4] 山影進著『人工社会構築指南シリーズ人工社会の可能性1』, 書籍工房早山
- [5] 構造計画研究所「サンプルモデル アーカイブ - MASコミュニティ」, [https://mas.kke.co.jp/artisocmodel\\_category/sample\\_model/](https://mas.kke.co.jp/artisocmodel_category/sample_model/)