- **婚活アプリにおける有料オプションの効果について**

西村 舞花，田中 佳穂，西野 祐輝，中島 悠太（同志社大学　文化情報学部）

本稿では,MASソフト「Artisoc」を用いて婚活アプリのマッチングを再現し,マッチング成立過程を性別の観点から検証した.山影（2017）の「チョウのモデル」を参照し,婚活アプリの「男女比」,「有料オプション」（女性は男性から多くアプローチされ,男性は女性に多くのアプローチを可能にする機能）を再現した.
検証により,以下の結果が得られた.
男女の会員数に差があるゆえに,男性はマッチング困難な状況であるため,有料オプションの利用がマッチングを可能とするか否かの大きな要因となる.一方,女性は有料オプションを利用した場合,即座のマッチングを可能にし,有料オプションを利用しない場合でもマッチングすることが男性と比べ容易である.