

➤ 流行の推移に関するモデル作成とその分析

戎 達也, 森 達平, 永富 美里, 林田 悠太 (同志社大学 文化情報学部)

ある商品が既に流行している中でその商品と同じジャンルの商品を発売する場合に、どのような戦略をとれば流行につながるかについて提案する。今回は、特に発売するタイミングに着目する。本研究では、流行の伝播にエージェントの属性が影響するという仮説を立て、ロコミモデルをベースに、各エージェントの性別・年齢が流行の伝播に影響するモデルを作成した。また、稲村ら(2010)の研究をもとに、「飽き」の影響もモデルに反映させた。さらに、本モデルは一つ目の商品が流行している中で、一定ターンが経過すると二つ目の商品が登場するよう設定した。そのターンについて様々な条件で試行し、その結果から分析を行う。