

# artisoc 進化論

お問合せは創造工学部 玉田まで

TEL : 03-5342-1125

E-mail : tamada@kke.co.jp

# 目次

- artisoc 1.0 リリースからこの1年間を振り返って・・・
- artisoc 2.0 とは？
- artisoc 2.0 が実現するサービス

- artisoc 1.0 リリースからこの1年間を振り返って・・・

## artisoc 1.0 リリースからの1年間を振り返って・・・

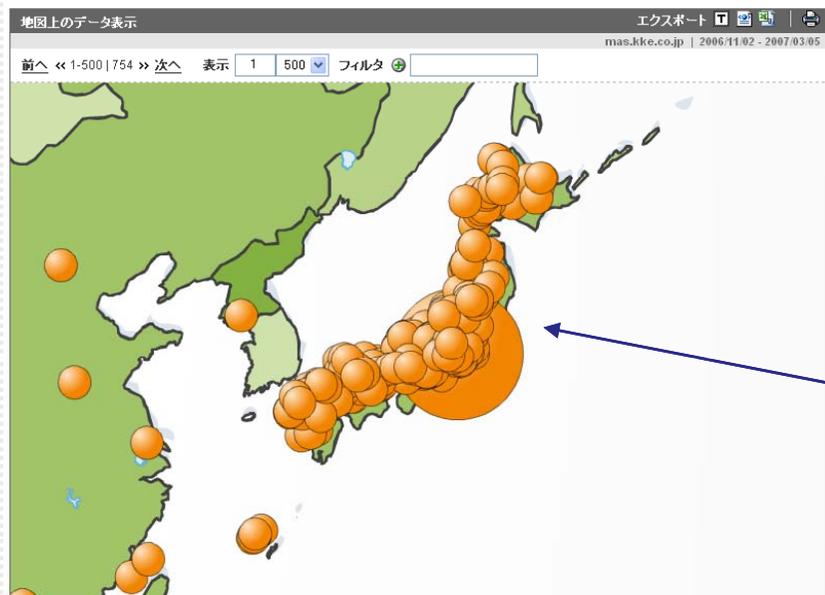
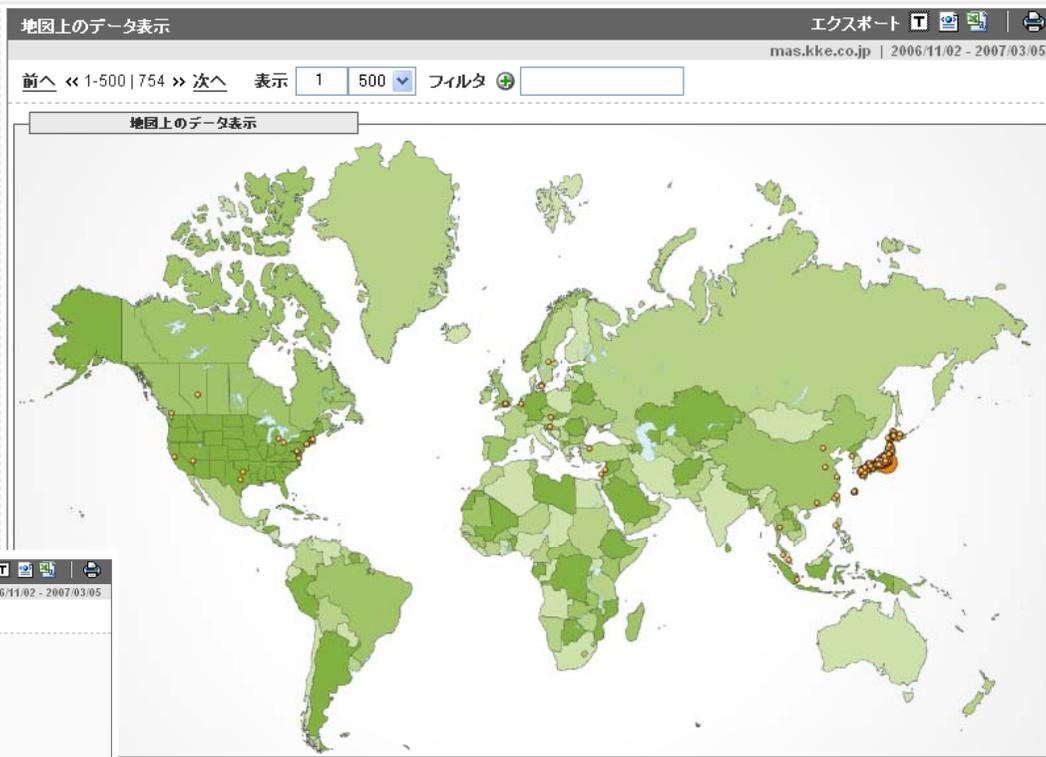
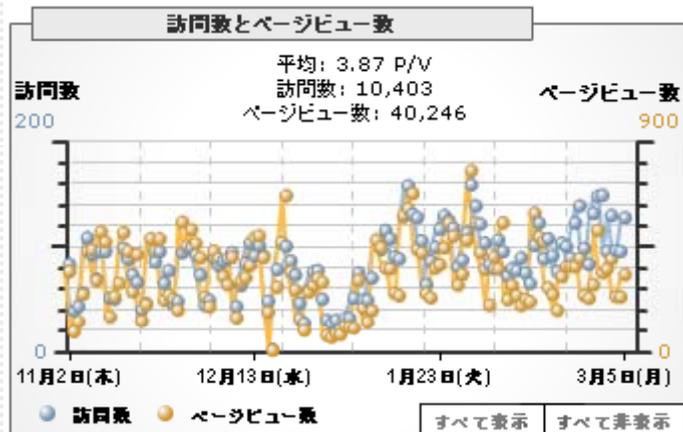
- ユーザフレンドリーなマルチエージェント・シミュレータ『KK-MAS』の進化版
  - どこでも: マルチプラットフォームで動作、WindowsもMacも
  - 簡単に: シンプルな操作性とモデル構築の支援
  - 誰にでも: 多言語対応、教科書の出版



### これまでの歩み

- 2006/3/1 artisoc 1.0 リリース
- 2006/4/1 『MASコミュニティ』( <http://mas.kke.co.jp/> )のリニューアル公開
- 2006/4/25 「動画像を利用した人流計測とその分析」に出展(4/27名古屋、6/7大阪)
- 2006/8/21 WCSS06(The First World Congress on Social Simulation)チュートリアル実施
- 2006/9/12 日本OR学会「2006年秋季研究発表会」に出展
- 2006/9/14 KKE VISION 2006に出展
- 2006/10/13 日本動物心理学会第66回大会に出展
- 2006/11/23 Econophysics Colloquium 2006 and Third Bonzenfreies Colloquiumに出展
- **2007/1/30 書籍『人工社会構築指南』発売開始!**
- 2007/1/30 Windows Vistaに正式対応
- 2007/3/7 第7回MASコンペティション開催

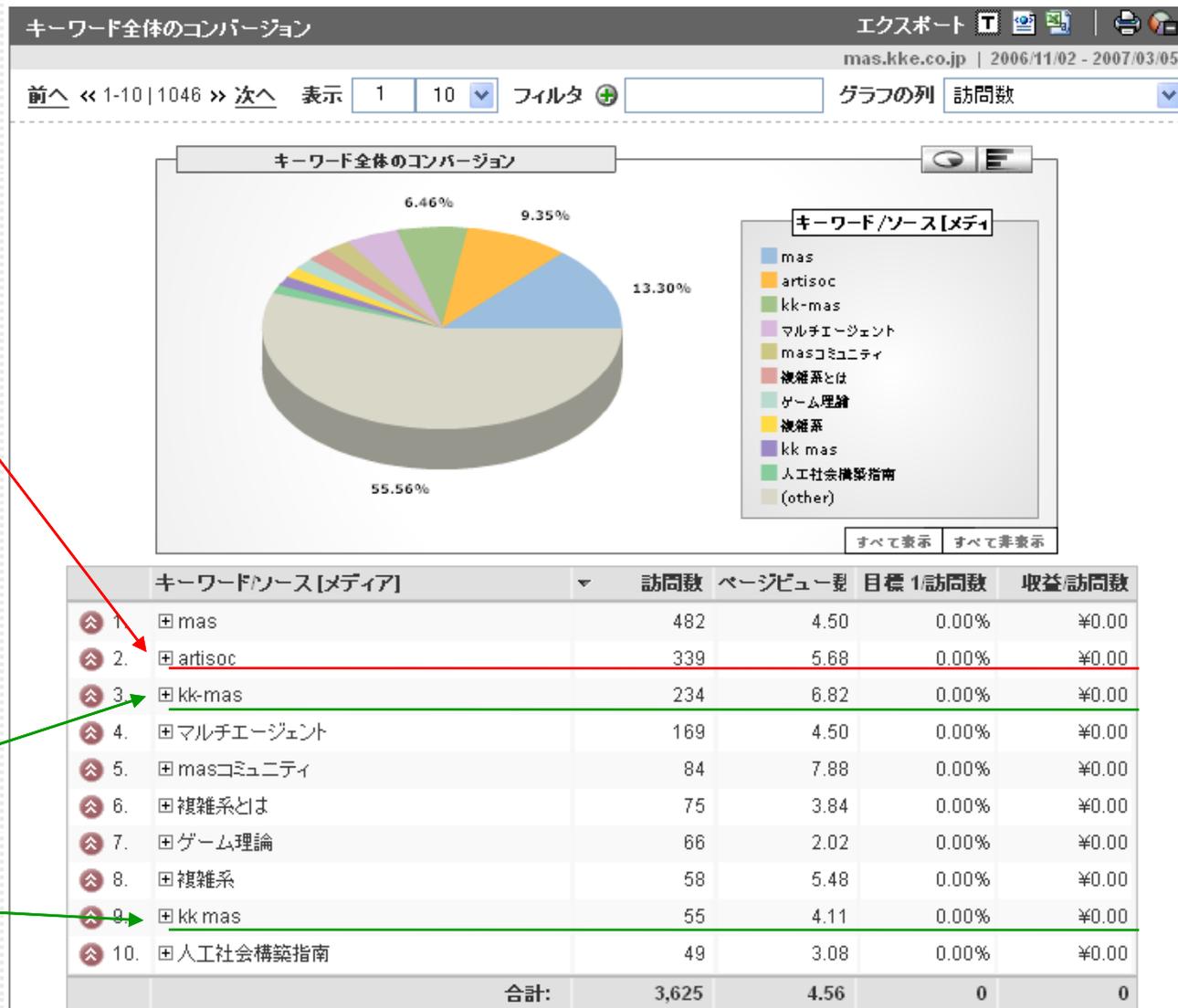
# MASコミュニティのアクセスログ分析 ～どこで使われている？～



日本全国各地から満遍なくアクセス  
(東京は例外として)

Google Analyticsによる『MASコミュニティ』  
(<http://mas.kke.co.jp/>)のアクセスログ分析より

# 『artisoc』は『KK-MAS』を超えたか？ ～キーワード検索の数～



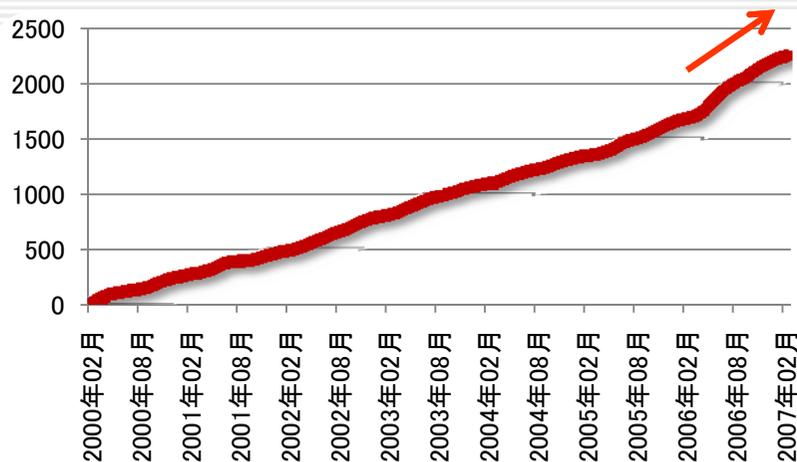
artisoc  
339件

kk-mas  
234件

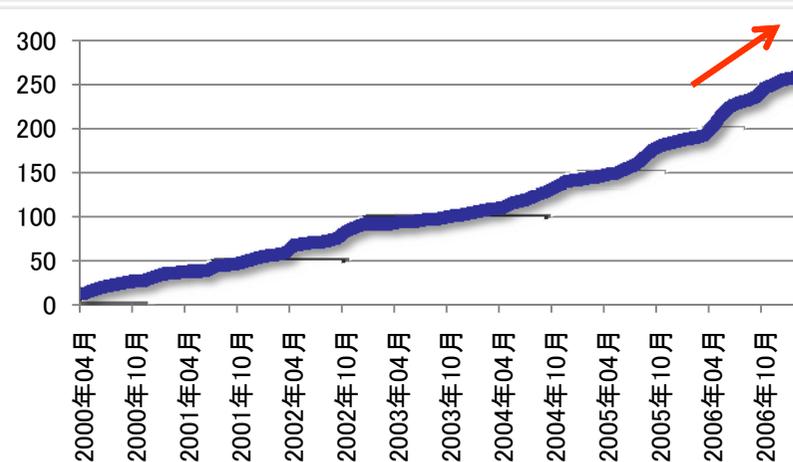
kk mas  
55件

Google Analyticsによる『MASコミュニティ』(<http://mas.kke.co.jp/>)のアクセスログ分析より

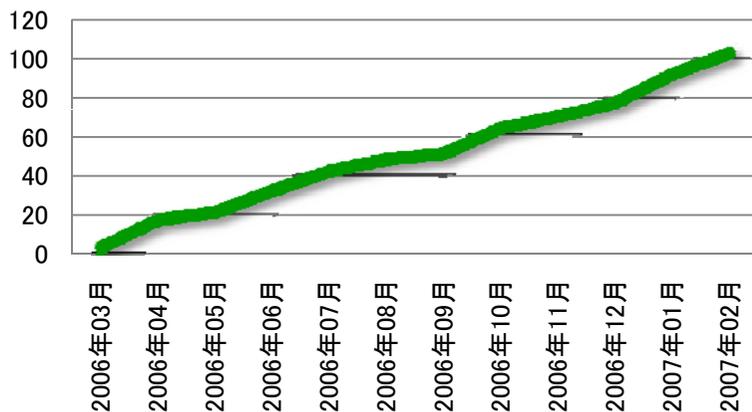
# どこでも、簡単に、誰にでも ～普及している？～



試用版ダウンロードの数  
累計2,244件 → 1日に1件



教育目的の無償貸与サービス利用者の数  
累計257件 → 10日に1件



USBセキュリティキーの数  
累計103本 → 3日に1本



■ artisoc 2.0 とは？

## artisoc 2.0 とは？

artisoc 1.0 + Web 2.0 = artisoc 2.0

人間とコンピュータがコラボレーション

ネットワーク性を最大限に生かしたサービスの提供を目指す！

## ネットワーク性を生かした機能拡張

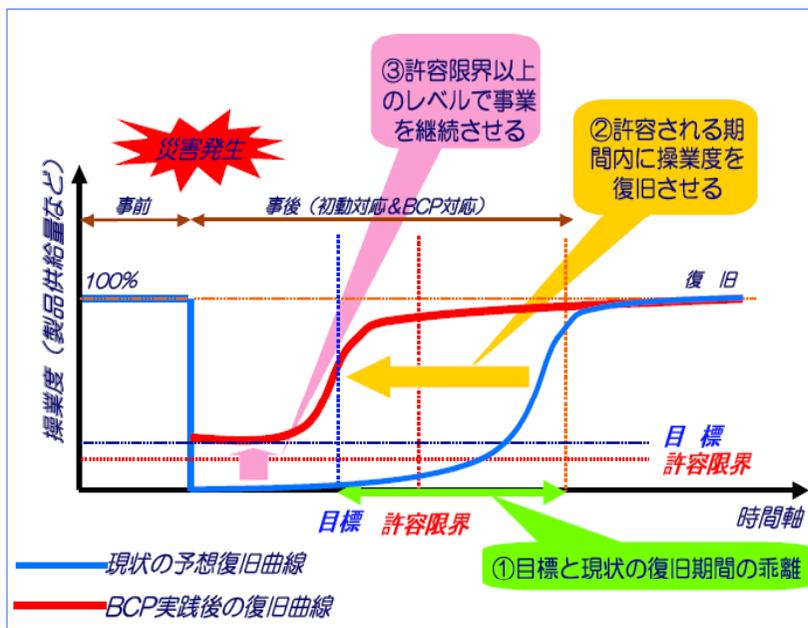
- 動的にエージェントが定義できる
  - 国際政治モデルにおける侵略、革命、勃興を再現 (not CreateAgt → DefineAgt)
- Web画面出力、Webコントロールパネル
  - 出力画面、コントロールパネルをWebブラウザ上で実現
- Layout Editor
  - ノードとパスの定義を簡単に行える描画ツールを提供
- Google Map/Google Earth 連携機能
  - Google Map/Google Earthと連携してプレゼンテーションができる
- ログ出力管理
  - 大規模、複数のログをデータベースで管理

■ artisoc 2.0 が実現するサービス

# artisoc 2.0 が実現するサービス①

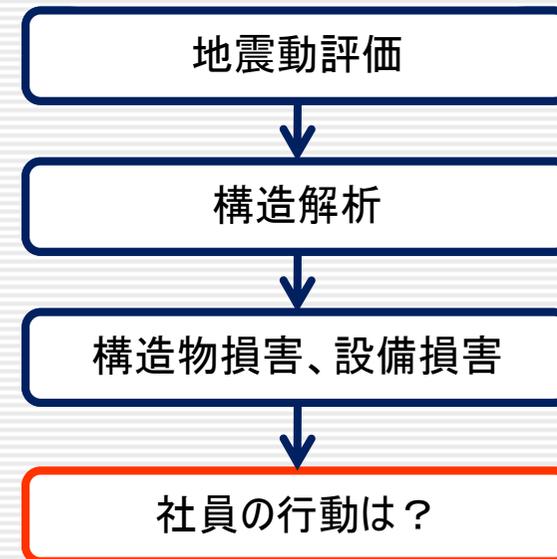
## ■事業継続計画(BCP)の策定支援

- 大規模災害(地震など)が起きても、ビジネスの継続性・復旧時間短縮が求められる
- 内閣府、経済産業省、中小企業庁はBCP策定を推進するが普及率は低い
- 構造計画の技術を結集して、エンジニアリング的にBCP策定を支援する。



事業継続計画 (BCP) の概念

内閣府「事業継続ガイドライン」より引用

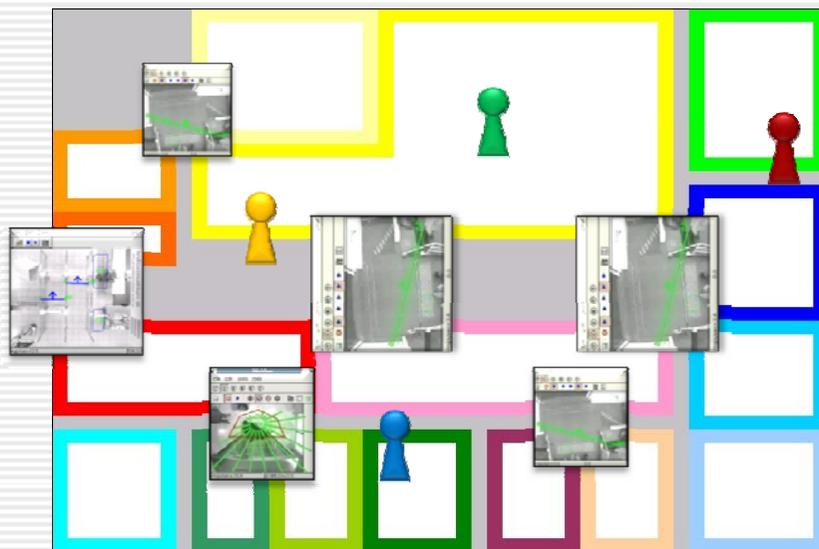


Google Map/Google Earth上で  
社員の取るべき行動/とりうる行動を  
シミュレーションし評価、学習する

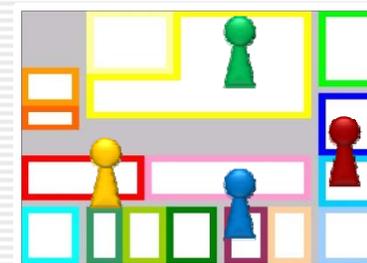
## artisoc 2.0 が実現するサービス②

### ■ 行動計測と仮想世界が連携するレコメンドサービス

- ビデオカメラによる人流計測、無線ICタグによる購買行動追跡で情報収集
- ケータイを使ったOne to Oneサービス、動的店舗配置、ワンセグ広告による情報発信
- リアルタイムの効果測定 & フィードバック



実店舗における人の動きを補足



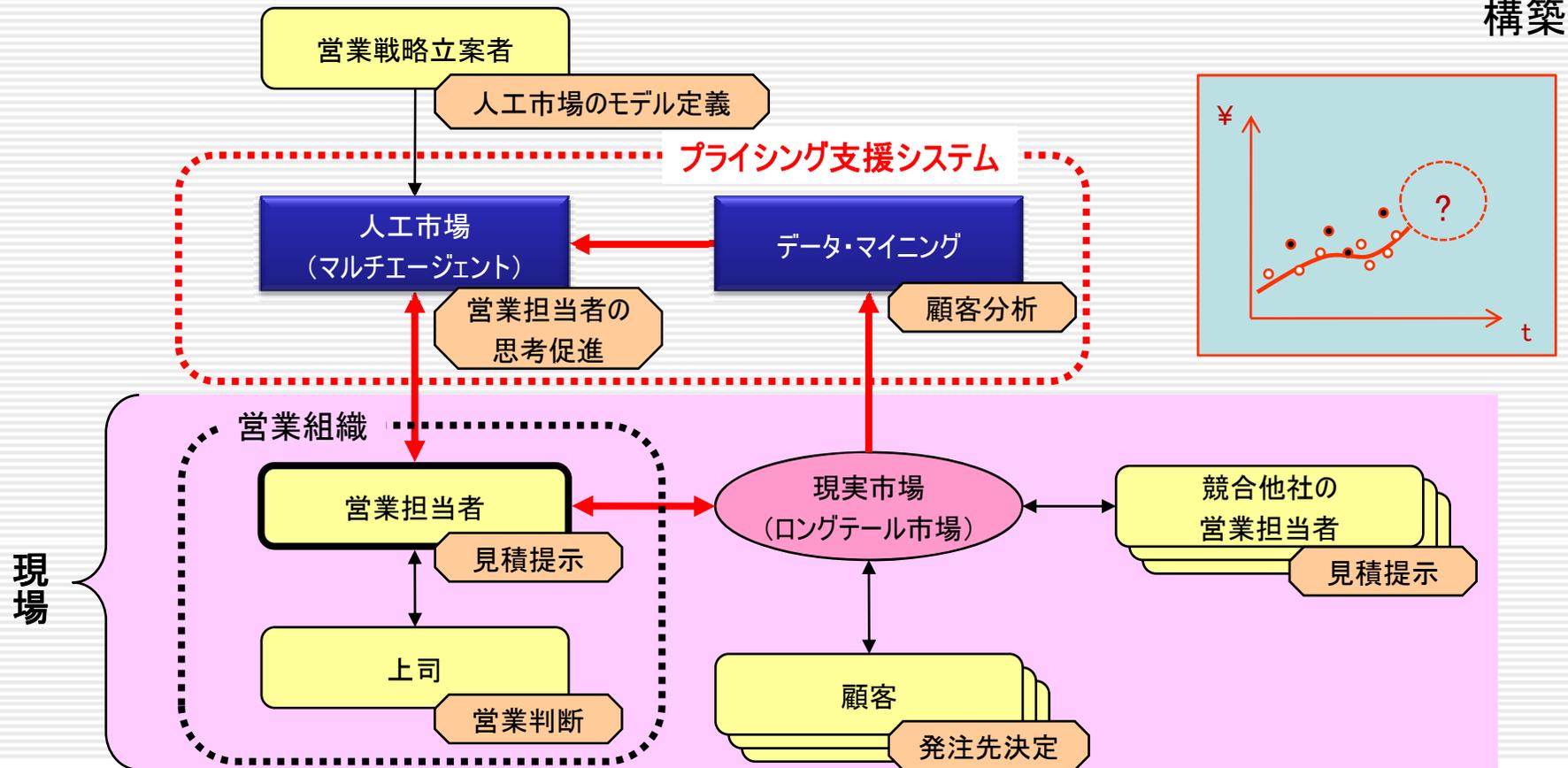
仮想現実にて人の動きを予測

- ・どのような売り場であるか？（面）
  - ・顧客の属性と何に興味があるか？（点）
  - ・顧客はどのような動線で購買するか？（線）
- 個人の関心・嗜好に合わせて  
行動とこだわりを予測し、レコメンドを行う  
（顧客にレコメンド < 販売員にレコメンド）

# artisoc 2.0 が実現するサービス③

## ■ロングテール市場におけるマルチエージェント的営業支援システム

- BtoBの流通加工業では、商品種類と取引数の増大により見積り作成が困難
- 価格競争が激しい中、いかにバリュー・プライシングを浸透させうるか試行錯誤
- データマイニングとマルチエージェント・シミュレーションによる『プライシング支援システム』を構築



# 進化する artisoc



人間とコンピュータがコラボレーションするマルチエージェント・シミュレータ

ご愛顧のほどよろしくお願いたします